

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 1 de 9


1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Emprendimiento
Clave de la asignatura:	TED- 2407
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>La asignatura aporta al perfil Licenciado en Turismo, el adquirir las competencias necesarias para participar en las etapas que implica el emprendimiento y la realización del plan de negocios, como una metodología de planeación que permite tomar decisiones oportunas de aceptar o rechazar invertir y desarrollar proyectos; de igual forma le permite fortalecer sus competencias administrativas de organización, integración y coordinación con equipos interdisciplinarios. Es una asignatura integradora de competencias, por lo que requiere que se utilicen competencias previas de asignaturas anteriores, de igual forma se necesita una participación multidisciplinaria</p>
Intención didáctica
<p>La asignatura debe ser impartida por un docente con habilidades creativas, que aplique herramientas y estrategias didácticas que propicien en el estudiante la motivación, el trabajo en equipo y el aprendizaje significativo, además se requiere que el docente tenga experiencia en el desarrollo de emprendimiento de empresas, de tal manera que le permita fomentar el espíritu emprendedor en sus estudiantes.</p> <p>La asignatura está conformada por cinco temáticas, que permita al estudiante la comprensión de la terminología y metodología utilizada para elaborar el plan de negocios, así como los diferentes elementos a evaluar en cada una de sus etapas. Como producto final de esta asignatura, el estudiante deberá presentar una propuesta de proyecto de inversión para el sector turístico, sugiriendo que dicho proyecto sea elaborado y evaluado por equipos, los cuales como se mencionó antes deberán incorporar la participación de otros perfiles profesionales, que idealmente deberán ser estudiantes de otros planes de estudio. La intención de esta asignatura además de desarrollar las competencias anteriores, es además la de fomentar y/o fortalecer las competencias emprendedoras del estudiante, pudiendo servir estas para que durante sus estudios o al egreso aplique las competencias adquiridas, cristalizando la creación de negocios en</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 2 de 9

el sector turístico.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Soledad de Graciano Sánchez, S.L.P., del 05 al 09 de junio de 2023. Laboratorio de Turismo del Tecnológico Nacional de México campus San Luis Potosí. Junio de 2023	Aguilera Sánchez Ana María; Bautista Serrano Carmen Viridiana; Bojorquez Ochoa Odalesy María; Castillo Ramírez Indira Dalí; García Quijano Yolanda; González Contreras Sady; Hernández Tello Francisco Alejandro; Juárez García José Juan; Liñán Méndez Lidia Amalia; López Martínez Isis Viridiana; Lucero Medina Andy Elder; Monzalvo Santos Idalia Karina, Nieto Muñoz Francisco; Peña de la Maza María Teresa de Jesús, Pérez Morán Lirio; Quintero Velázquez Selene Gisel; Salcedo Hernández Luis Enrique; Salinas Zúñiga Elsa Leticia; Sifuentes Martínez Adelita De Jesús; De la Rosa Ramos María Teresa; Velázquez Carreón Evangelina	Trabajo de academia para la creación y desarrollo de las especialidades como fortalecimiento del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo del Instituto Tecnológico de San Luis Potosí.


4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Elabora y desarrolla proyectos de plan de negocios, emprendimiento e inversión para crear nuevas empresas turísticas.


5. Competencias previas

<p>Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.</p> <p>Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, para diseñar y gestionar proyectos, tener iniciativa y espíritu emprendedor para aplicarlos en diferentes ámbitos de la actividad turística, con el propósito de desarrollar las competencias adquiridas.</p>

6. Temario


	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 3 de 9

No.	Temas	Subtemas
1	Gestión estratégica	1.1 Selección de la idea 1.2 evaluación de la idea 1.3 justificación de la idea 1.4 Definición de un negocio 1.5 Visión 1.6 Misión 1.7 Valores 1.8 Análisis FODA del nuevo negocio 1.9 Objetivos Estratégicos
2	Gestión operativa	2.1 Objetivos de producción u operaciones 2.2 Recursos materiales necesarios 2.3 Capacidad de producción o servicio 2.4 Activos fijos 2.5 Proceso de producción o ciclo del servicio. 2.6 Flujograma de procesos 2.7 Distribución de planta 2.8 Localización
3	Gestión de personas	3.1 Estructura Organizativa 3.2 Necesidad de Personal 3.3 Principales Funciones 3.4 Proceso de Contratación 3.5 Evaluación de Desempeño
4	Gestión legal	4.1 Tipos de Empresas 4.2 Aspectos Tributarios 4.3 Pasos para la Constitución de una Empresa 4.4 Servicios de Consultorías Regulatorias y Legales
5	Gestión financiera	5.1 Inversión Total 5.2 Depreciación 5.3 Presupuesto de Venta 5.4 Costo Total

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 4 de 9

7. Actividades de aprendizaje de los temas

<p>Nombre de tema</p> <p>GESTIÓN ESTRATEGICA</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Genera ideas de proyectos de emprendimiento con factibilidad para ser elaborados y evaluados metodológicamente.</p> <p>Generar información útil para el proceso de elaboración y evaluación del proyecto emprendedor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realiza investigación documental y de campo de la terminología utilizada en proyectos de emprendimiento. Discute y expone en forma individual y/o grupal los conceptos investigados. Genera ideas de proyectos.
<p>Nombre de tema</p> <p>GESTIÓN OPERATIVA</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Realiza evaluación técnica de un proyecto emprendedor turístico generando información útil para el proceso de elaboración de plan de negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Define los elementos que se evalúan en el aspecto técnico Analiza las características de los aspectos técnicos acorde al tipo de proyecto
<p>Nombre de tema</p> <p>GESTIÓN DE PERSONAS</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Realiza la organización de personas en un proyecto turístico generando información útil para el proceso de elaboración del</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aplica las competencias previas de la asignatura de administración de empresas turísticas, Diagnostico y

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 5 de 9

proyecto.	evaluación de proyectos turísticos.
<p>Nombre de tema</p> <p>GESTIÓN LEGAL</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Realiza la operación legal y administrativa de un proyecto turístico, generando información útil para el proceso de la elaboración del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Describe los conceptos administrativos y legales a evaluar • Discute grupalmente las características de los elementos administrativos y legales del proyecto específico. • Evalúa y coordina la importancia de los aspectos legales en la conformación de una empresa turística. • Coordina y participa en la elaboración del proyecto.
<p>Nombre de tema</p> <p>GESTIÓN FINANCIERA</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Realiza evaluación financiera de un proyecto turístico, para generar las proyecciones presupuestales requeridas para la realización del proyecto emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue grupalmente las características y correlación de los presupuestos para efectos de proyectos de inversión. • Evalúa la importancia del presupuesto de flujo de efectivo para la etapa de evaluación económica. • Coordina y participa en la elaboración y evaluación financiera.

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 6 de 9

8. Práctica(s)

- Propiciar actividades de investigación documental y de campo en el sector turístico, (proyecto emprendedor primera etapa).
- Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los contenidos de la asignatura. (proyecto emprendedor segunda etapa)
- Fomentar actividades grupales que propicien el emprendimiento, el desarrollo de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes (proyecto emprendedor etapa tres)
- Explicar situaciones o casos reales que permitan al estudiante la comprensión e integración del contenido entre distintas asignaturas. (proyecto emprendedor cuarta etapa)
- Presentación del proyecto emprendedor final, ante las autoridades correspondientes.

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 7 de 9

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias


La evaluación debe ser continua y formativa por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje.

Se propone realizar las siguientes evaluaciones:

a) Evaluación diagnóstica

b) Evaluación Formativa, mediante los siguientes productos de aprendizaje

- Evaluación escrita
- Diario de clase
- Reporte de debates
- Reportes de diálogo crítico
- Avances de proyecto

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 8 de 9

- Reportes
- Ensayos
- Esquemas (mapa mental, mapa conceptual, esquema de llaves, esquema de números, árbol de decisión, etc.)
- Estudio de casos
- Resolución de problemas
- Proyecto final en la aplicación de una empresa de turismo alternativo o proyecto personal.

c) Evaluación sumativa, mediante la integración de los productos de aprendizaje en un portafolio de evidencias.

Como herramientas de evaluación para esta asignatura se sugieren:

- Lista de cotejo
- Rubricas
- Matriz de valoración
- Guía de observación
- Guía de proyecto

11. Fuentes de información

<https://www.sat.gob.mx/tramites/82714/realiza-tu-inscripcion-en-el-rfc-persona-fisica>

Boveda V., Juan Angel, Diseñando mi propia empresa, Centro de Atención a la Pequeña y Mediana Empresa CAPYME Asunción, 2001.


Chiavenato, Idalberto. Vamos abrir un negocio São Paulo: Makron Books, 1995. 140 p., il.

Como elaborar un plano de negoció / Organizado por Flávio Lúcio Brito; colaboradores Haroldo Mota De Almeida, Luis Antonio Nolasco Dos Santos, Mauro De Souza Henríquez. - Belo Horizonte: Sebrae/MG, 2004.

Plano de negócio. 2. Plano de marketing. 3. Plano operacional. 4. Plano financeiro. I. Brito, Flávio Lúcio. II Almeida, Haroldo Mota DE. III. Santos, Luiz Antônio Nolasco Dos. IV. Henriques, Mauro De Souza. V. Sebrae/Mg. VI. Título

Alcaraz, Rafael, El emprendedor de éxito, Ed. Mc Graw-Hill, 1ª. Edición, México 2003

Anzola, Servulo, La actitud emprendedora, Ed. Mc Graw-Hill, 1ª. Edición, México 2003

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 9 de 9